



Cliente - Centro de valorização a vida - CVV

- Fundado em São Paulo em 1962;
- Associação civil sem fins lucrativos, filantrópica, reconhecida como de Utilidade Pública Federal em 1973;
- Presta serviço voluntário e gratuito de apoio emocional e prevenção do suicídio;
- Sob total sigilo;
- Participou da força tarefa que elaborou a Política Nacional de Prevenção do Suicídio do Ministério da Saúde;
- Realiza mais de um milhão de atendimentos anuais;
- 2.000 voluntários em 18 estados mais o Distrito Federal;
- Contatos feitos pelo telefone 141 (24 horas), pessoalmente (nos 80 postos de atendimento) ou pelo site www.cvv.org.br via chat, VoIP e e-mail;
- Tem como objetivo até 2020, ter atendimento através do número 188 em todo o território nacional;
- O CVV desenvolve outras atividades relacionadas a apoio emocional além do atendimento, com ações abertas à comunidade que estimulam o autoconhecimento e melhor convivência em grupo e consigo mesmo em todo o Brasil;
- A instituição também mantém o Hospital Francisca Julia que atende pessoas com transtornos mentais e dependência química em São José dos Campos-SP.

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO:

- Alertar e prevenir a população e pessoas com distúrbios ou transtornos mentais sobre o suicídio;
- Estimular a conversa de pessoas que precisem de apoio emocional;
- Estimular o autoconhecimento da população;
- Divulgar os canais de comunicação do CVV para que mais pessoas possam ser ajudadas.

PROBLEMAS E OPORTUNIDADES:

A crescente preocupação ligada a conceitos de responsabilidade social, saúde e os índices alarmantes de suicídios causados por questões psicológicas e emocionais torna-se uma relevante oportunidade, se for possível convencer o público de que ajudar faz bem, é legal e necessário para uma melhor vivência em sociedade. Várias formas de apoio são válidas e o CVV se apresenta como um ótimo suporte para esses casos.

PÚBLICO ALVO:

Toda a sociedade em geral, é um potencial target a ser atingido pelas ações de comunicação.

OBRIGATORIEDADES:

- Todo o material deverá ser inédito, produzido pelos próprios alunos.
- Constar das normas jornalísticas, preconizadas nas principais publicações.
- Atentar para a ética e respeito
- Casos fora dos previsto no regulamento serão analisados pela coordenação do curso e professores envolvidos.

OBSERVAÇÕES:

Qualquer informação complementar referente à pauta/briefing pode ser obtida diretamente com a Coordenação do Curso de Comunicação Social, ou com os professores orientadores do Núcleo Experimental de Comunicação (NEC). Mais informações sobre o Centro de Valorização a Vida pode ser obtida pelo site: <http://www.cvv.org.br>